TIPS de DISEÑO

Canva

por Emma Segura
Canvassador

emmasegura.com

Antes de INICIAR

Primero quiero presentarme por si aún no me conoces...
Mi nombre es Emma Segura, Diseñadora de Marca, Embajadora de Canva y Creator de Plantillas dentro de la plataforma.

Llevo 4 años compartiendo contenido de diseño en Canva y hace 1 año y medio lancé mi curso Canva Expert, en el que te enseño a dominar Canva como un crack, para que tus diseños no se vean sólo de plantillas, sino que sean **REALMENTE ATRACTIVOS**, con fundamentos de diseño.

Vivo en Costa Rica, y desde el año 2020 inicié con mi Marca Personal como diseñadora, enseñando a Emprendedores a crear una Identidad Visual y artes para su marca, que sean realmente impactantes, sin necesidad de contratar a un diseñador.

Por supuesto que si intentaba enseñarles con programas de Adobe (como illustatror o photoshop) iba a ser un reto enorme para los emprendedores, por esta razón escogí Canva como la plataforma enseñar y en serio que esto me ha cambiado la vida.

Acá quiero dejarte en enlace con toda la información de mi curso, que en este momento es un BEST SELLER dentro de Hotmart, porque si Canva te gusta, este curso TE VA A ENCANTAR y vas a lograr diseños de otro nivel ;)

Si estás aquí es porque muy posiblemente ya conoces Canva, y si no sabes qué es Canva, te comento que es una plataforma de diseño para **no diseñadores**, y que ha venido revolucionando el mundo del diseño.

Por si fuera poco, hay muchas maneras que puedes aprovechar para generar dinero, utilizando esta plataforma, que personalmente **AMO** porque a venido a simplificarnos la vida y realmente, sin mentirte, ha cambiado mi vida.

Antes de mostrarte los Tips de Diseño con los que puedes monetizar Canva, quiero hablarte de la importancia de la creatividad y el diseño en el mundo digital. Esto para que entiendas, por qué es importante lograr un manejo completo de esta plataforma y así sacar ventaja de ella.

La creatividad y el diseño son fundamentales en el mundo digital por varias razones clave:

1. Primera Impresión
El diseño visual es a menudo la primera interacción que un usuario tiene con una marca. Un buen diseño puede captar la atención y generar interés inmediato.

2. Identidad de Marca
La creatividad ayuda a construir una identidad de marca sólida y coherente. Elementos como logotipos, paletas de colores y tipografía son esenciales para diferenciarse en un mercado saturado.

3**. Comunicación Efectiva**
El diseño permite transmitir mensajes de manera clara y atractiva. Infografías, gráficos y otros elementos visuales pueden hacer que la información compleja sea más comprensible.

4. Impacto Emocional
La creatividad tiene el poder de evocar emociones. Un diseño bien elaborado puede conectar con el público a nivel emocional, lo que aumenta la lealtad y la conexión con la marca.

5. Adaptación a Nuevas Tendencias
El mundo digital está en constante evolución. La creatividad permite a las marcas adaptarse y responder a nuevas tendencias, tecnologías y comportamientos del consumidor.

6. Fidelización del Cliente
Un diseño atractivo y funcional puede fomentar la fidelización. Los usuarios son más propensos a regresar a una plataforma o producto que consideran visualmente agradable y fácil de usar.

7. Competitividad
En un entorno donde muchas empresas ofrecen productos o servicios similares, la creatividad y el diseño son diferenciadores clave. Las marcas que invierten en diseño tienen más probabilidades de destacar.

8. Estrategia de Marketing
El diseño creativo es fundamental para el marketing digital. Desde anuncios visuales hasta campañas en redes sociales, un buen diseño puede aumentar la efectividad de las estrategias de marketing.

Y bueno, teniendo clara la importancia del diseño en el Mundo Digital, vamos ahora si con los

TIPS de DISEÑO

Canva

Principios de

DISEÑO

CONTRASTE

Cuando estemos diseñando es sumamente importante entender que el Contaste es un principio fundamental que debemos tomar en cuenta, para que podamos leer bien todo lo que esté plasmado en nuestro diseño y también para que el diseño tenga armonía.

Utiliza el contraste para destacar ciertos elementos de tu diseño. Para mejorar el contraste, puedes guiarte, piensando en los opuestos, como claro y oscuro, grande y pequeño, grueso y fino, luz y sombra.

¿Cómo logro el contraste en mi diseño?

Decide cuál es el elemento más importante en tu diseño y busca que contraste en textura, color y forma con el resto.

ALINEACIÓN

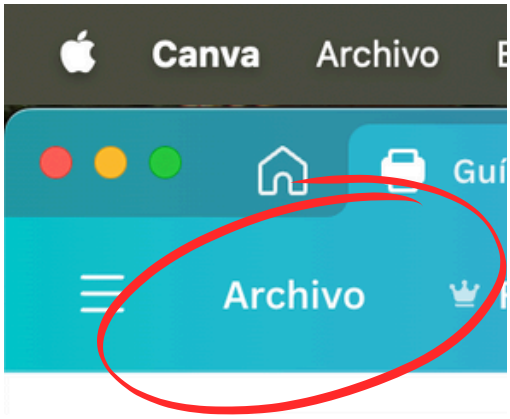
Puedes ordenar visualmente los textos, las imágenes y los elementos de tu diseño usando las guías de Canva.

¿Cómo sé si mi diseño está bien alineado?

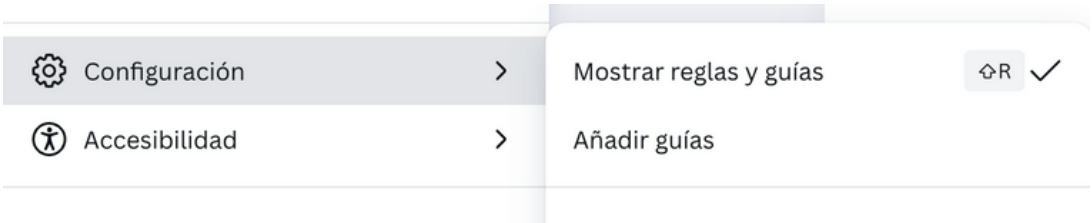
Visualmente debe ser evidente una alineación entre el texto, las imágenes, las formas y las iustraciones que componen el diseño.

Cómo puedo colocarle reglas y guías a mi diseño en Canva para poder Alinear?

Estando en tu diseño, vas a ir a “Archivo” en el menú superior, esquina superior izquierda:



Ahí seleccionas **“Configuración”** y allí **“Mostrar Reglas y Guías”**



Y ahora colocando tu mouse sobre una de las reglas y arrastrándolo hacia la derecha (siendo la regla al lado izquierdo) sacarás una guía, la cual es una línea de color morado, o haciendo lo mismo con la regla de la parte de arriba y esto te permite colocar la guía en alguna parte del diseño para lograr esa alineación.

JERARQUÍA

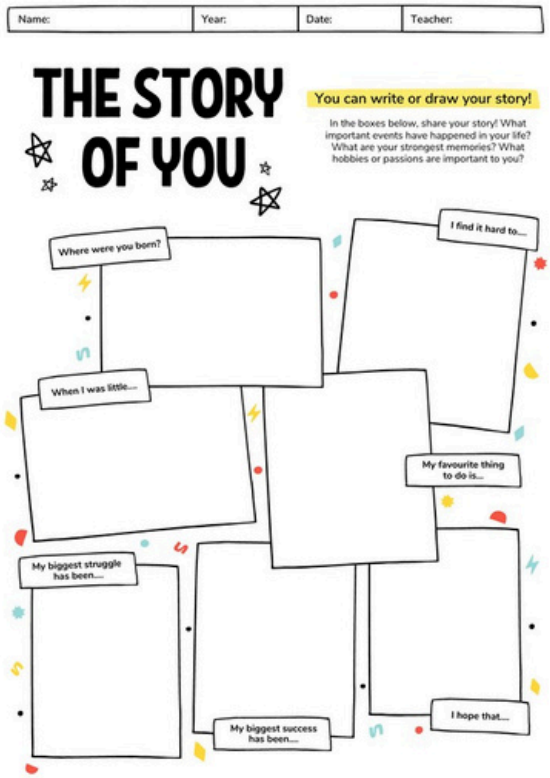
Esta nos ayuda a darle protagonismo a elementos dentro de nuestro diseño. Se logra mediante el tamaño, los colores, el grosor, el espacio y la ubicación de los elementos en tu documento. Nos ayuda a que la lectura sea clara y llame la atención el elemento que deseamos sea el protagonista

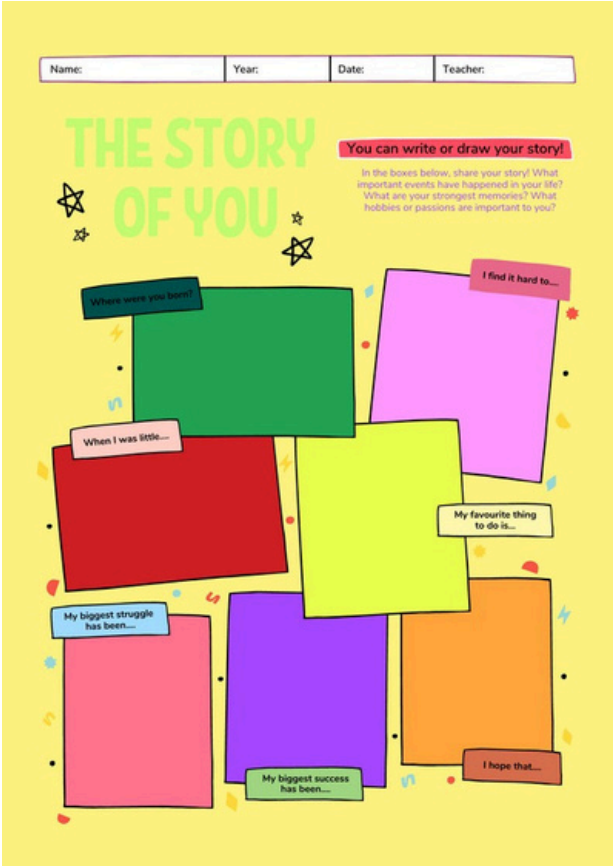
¿Cómo sé si es efectiva la jerarquía en mi diseño?

Si el contenido se lee bien y se resalta el texto o elemento "principal", quiere decir que tiene buena jerarquía.

COLORES

Elige de dos a tres colores en tu diseño. Si hay demasiados colores, es probable que las personas se distraigan. Busca que los colores contrasten. Si diseñas recursos para impresión, puedes agregar versiones en blanco y negro en una página adicional.





CONSISTENCIA

Si repites un estilo entre la paleta de colores, la tipografía, las líneas, las imágenes y el espaciado, tus diseños se verán más uniformes. Si creas diseños uniformes, ayudarás a quienes lo usen a entenderlo, usarlo y personalizarlo con más facilidad.

¿Cómo saber si mi diseño es consistente?

Intenta seguir un estilo y usar elementos acordes para que tu diseño se vea uniforme.

La tipografía combina con el estilo del elemento gráfico.

Los colores tienen un tono parejo, uniforme.

Las formas, las líneas y los elementos tienen un estilo uniforme.

Tips dentro de

Canva

ELIMINA FONDOS

Quitafondos

Sí, esta es una opción que tenemos con la versión PRO de Canva, pero si tienes un negocio, o simplemente necesitas un BUEN diseño por la razón que sea, Canva Pro, DEBE ser parte de la inversión.

Eliminar fondos a imágenes, a logos, etc, hará una GRAN DIFERENCIA en la calidad de tu diseño.
Imagina que Coca Cola agregue su logo en una imagen y que su logo tenga fondo:

Da pena ajena, ¿cierto?
Si por el contrario vemos ese logo sobre la imagen sin fondo, y por si fuera poco en color blanco para que resalte en el fondo negro...

Ahora si le cambia toda la estética a la imagen, se nota el compromiso de la marca para verse bien, ¿correcto?
Entonces ¿por qué tu no lo estás haciendo así? realmente la versión pro de Canva te permite una muy buena calidad de imagen a un precio ridículo.

Te dejo como obsequio un enlace para que puedas probar Canva Pro GRATIS por 30 días:

PROBAR »

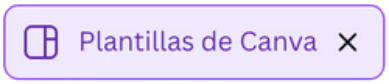
CREA KIT DE MARCA

El Kit de Marca de Canva es una herramienta que permite organizar los recursos de una marca, como logos, fuentes, colores, iconos, imágenes, plantillas y elementos gráficos. Esto ayuda a mantener la coherencia de la marca en todos los materiales y te ahorra tiempo porque no tendrás que ir a buscar los colores, fuentes etc a otro lado sino que ahí mismo en tu diseño los tendrás a mano, en el menú de la izquierda.

Para crear un Kit de Marca en Canva, se puede:

1. Ir a la pestaña Inicio
2. Pulsar Menú
3. Pulsar Marca
4. Pulsar Kits de Marca
5. Pulsar el icono + en la esquina superior de la pantalla
6. Nombrar el Kit de Marca
7. Pulsar Crear
8. Subir logos, añadir paletas de colores o subir fuentes

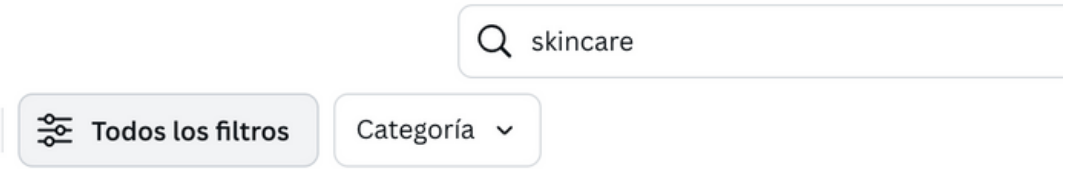
FILTRA LAS PLANTILLAS

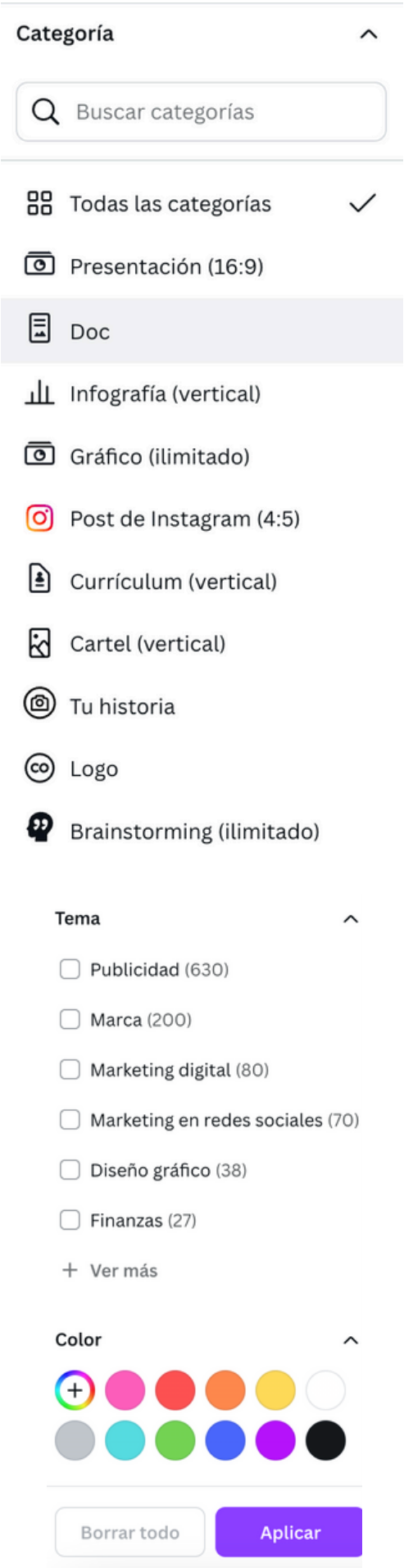


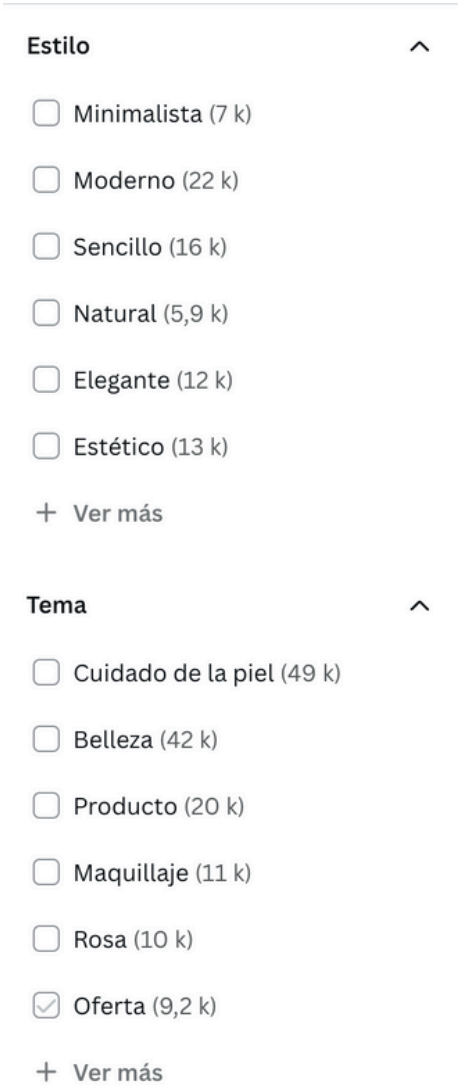
Utilizar plantillas es uno de los miles de beneficios que te da Canva, porque no tienes que iniciar desde cero un diseño, sino que puedes iniciar con plantillas y editarlas con toda la identidad visual de tu marca.

Acá quiero mostrarte como podrías editarlas para llegar más al punto de lo que buscas.

En la página de inicio, vas a escribir en la “lupa” el tema que bucas, ejemplo “Skin care”
Y ahí vas a seleccionas “Todos los Filtros” y te aparecen todas estas opciones y vas chekando las que quieras:




Categoría
Buscar categorías
Todas las categorías
Presentación (16:9)
Doc
Infografía (vertical)
Gráfico (ilimitado)
Post de Instagram (4:5)
Currículum (vertical)
Cartel (vertical)
Tu historia
Logo
Brainstorming (ilimitado)
Tema
Publicidad (630)
Marca (200)
Marketing digital (80)
Marketing en redes sociales (70)
Diseño gráfico (38)
Finanzas (27)
Ver más
Color
Borrar todo
Aplicar


Estilo
Minimalista (7 k)
Moderno (22 k)
Sencillo (16 k)
Natural (5,9 k)
Elegante (12 k)
Estético (13 k)
Ver más
Tema
Cuidado de la piel (49 k)
Belleza (42 k)
Producto (20 k)
Maquillaje (11 k)
Rosa (10 k)
Oferta (9,2 k)
Ver más

ORDENA EN CARPETAS

Los diseños que creas en Canva se guardan automáticamente, no necesitas guardarlos, pero estos te quedarán en la página de inicio en “Diseños Recientes” pero cada vez que creas diseños los anteriores van a ir quedando más abajo en la lista, por esto te recomiendo tener un orden de los mismos y ordenarlos en Carpetas.
Acá te explico cómo crear una carpeta:

1. Ir a la pantalla de inicio
2. Tocar Proyectos
3. Tocar el icono Más en la esquina superior
4. Seleccionar Nueva carpeta
5. Escribir un nombre para la carpeta
6. Tocar Crear carpeta

Y cómo guardo mis diseños en una carpeta?

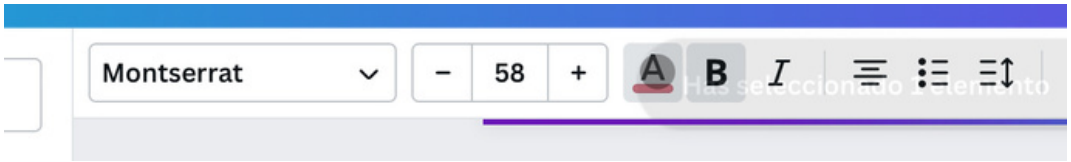
Una vez finalizado el diseño, vas a seleccionar en

1.“Compartir” botón superior derecho del diseño
2. ... Ver Todo
3. Mover a una Carpeta y seleccionas el nombre de la Carpeta que creaste.

COMBINA COLORES

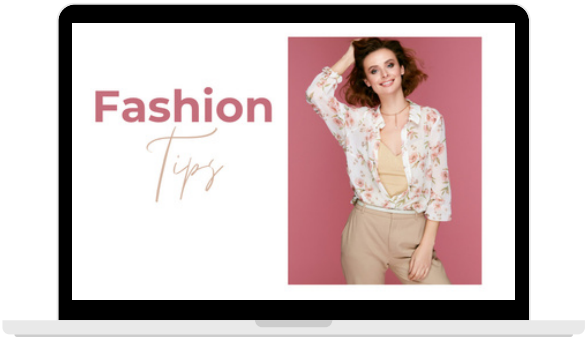
En tu diseño, vas a seleccionar el texto o elemento gráfico que te gustaría cambiar de color.

Al seleccionar color en el menú de arriba



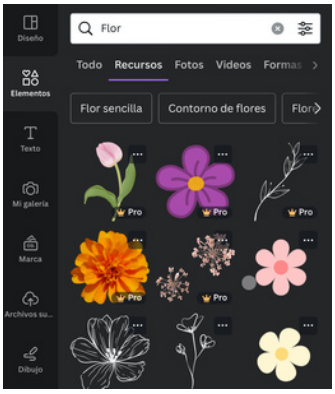
Te aparecen los colores a la izquierda, y te va a aparecer una paleta de colores a la izquierda, esta es sugerida por Canva, basada en los colores de la imagen de tu diseño, y acá vas a poder seleccionar los colores que te gustarían.

Resultado

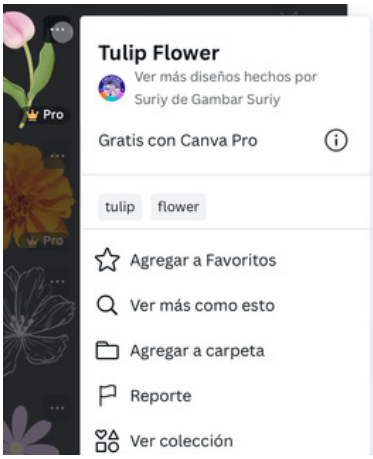


RECOMENDACIONES MÁGICAS

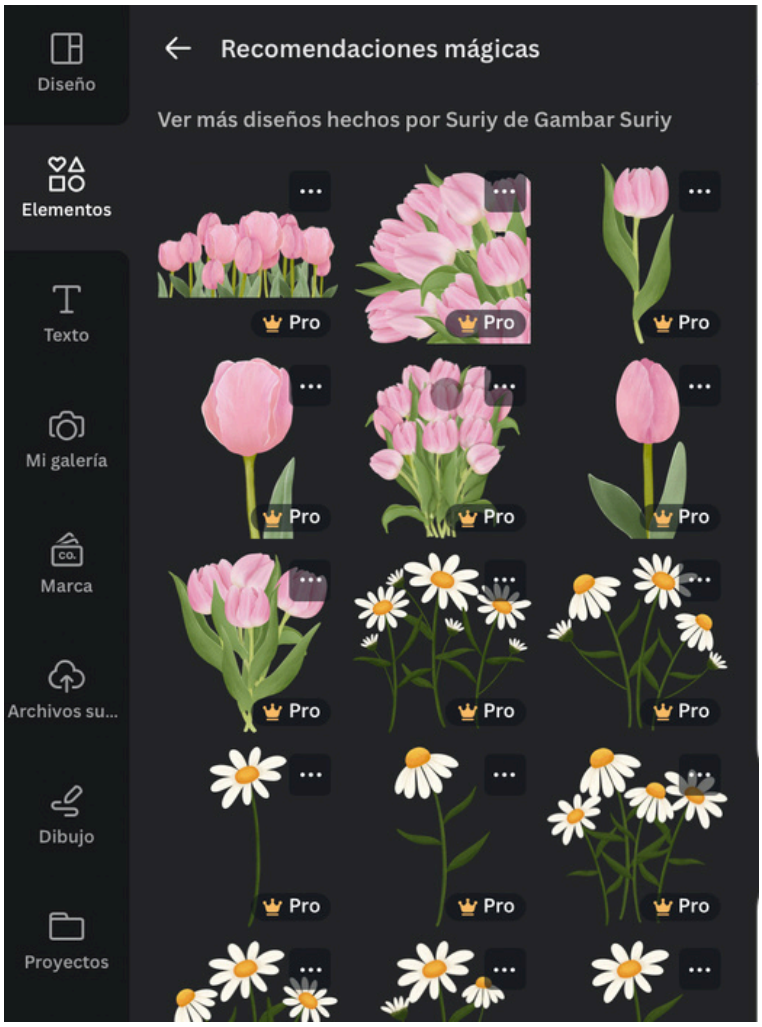
Cuando buscamos elementos gráficos en la sección de “Elementos” o “Fotos” escribimos la palabra “clave” ejemplo **“flor”** y entonces nos aparecen varias opciones cómo esta:



Pero si ves, al lado de cada elemento desplegado, aparecen 3 puntos, si seleccionas sobre esos 3 puntos, te despliega todo un menú, en el cual debes seleccionar **“Ver más cómo esto”**



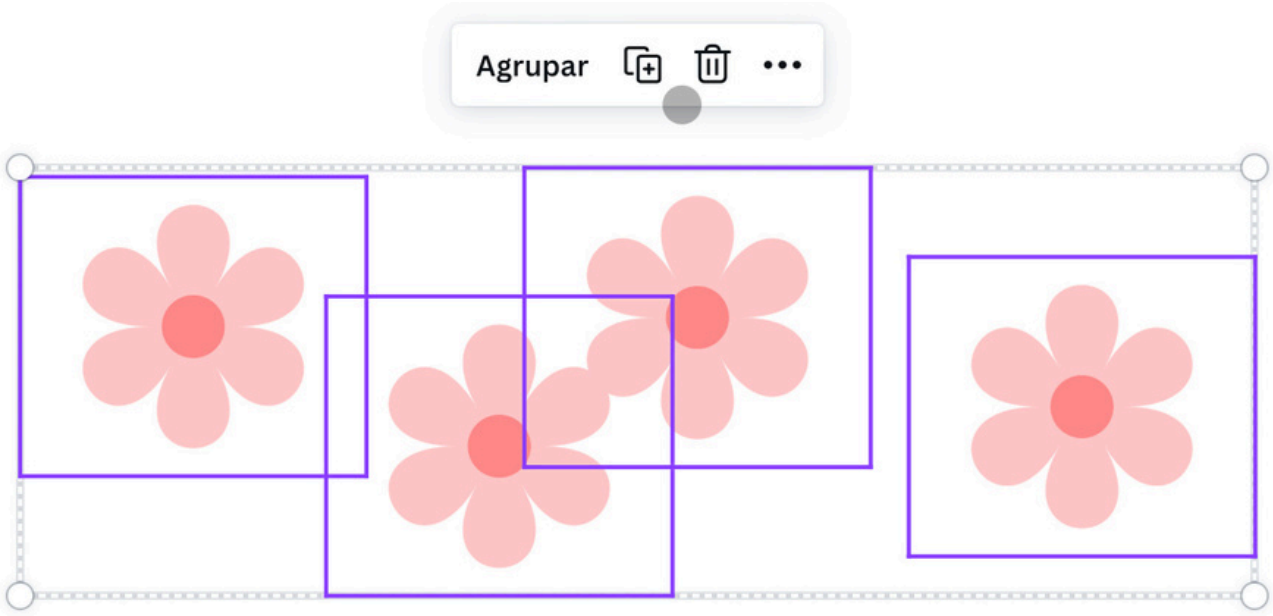
Y entonces Canva te despliega más elementos relacionados al mismo, con el nombre del creador, estas son las “Recomendaciones mágicas”



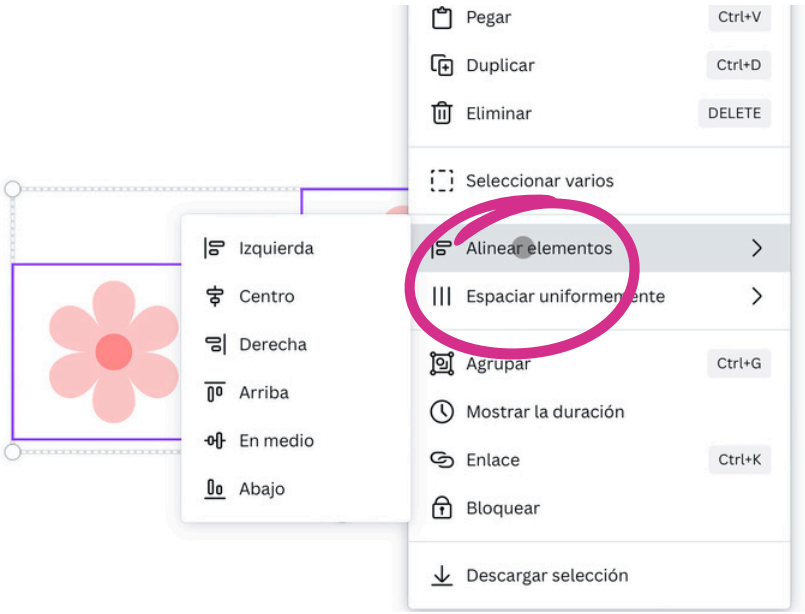
ALINEA ELEMENTOS

Con este hack puedes alinear varios elementos con un sólo click.

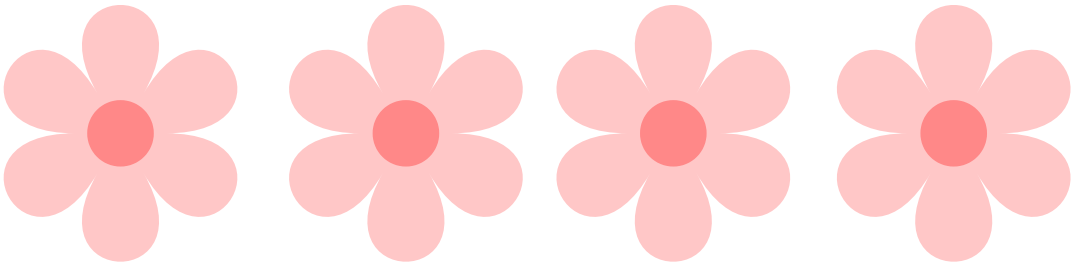
Vas a seleccionar todos los elementos de tu diseño, que te gustaría alinear, vas seleccionando uno a uno, y presionando la tecla de shift, para que todos queden seleccionados “juntos” y vas a seleccionar los 3 puntos de arriba



Una vez seleccionados los 3 puntos, vas a seleccionar donde dice "**Alinear elementos"** y ahí seleccionas derecha, centro, izquierda, el que quieras



Y te quedarían así alineados, según la posición que hayas escogido:



Y estos son apenas algunos de los miles de consejos o tips que te tengo respecto a diseñar en Canva.

Deja de perder dinero, diseñando posts o imágenes que no están atrayendo realmente y empieza hoy mismo a crear diseños impactantes como estos, en Canva.

QUIERO EL CURSO